

» | **La proposta** Il presidente di Explora: investire sulla cultura

Noci: «Un marchio comune per promuovere il territorio»

Dopo l'intervento pubblicato il 26 febbraio dal *Corriere* — in cui il lettore Piero Moroni lamentava la difficoltà di mettere in rete le «dimore storiche» lombarde per aumentare l'offerta culturale in vista dell'Expo — a fare il punto dello stato dell'arte dell'offerta turistica verso il 2015 è Giuliano Noci, presidente di Explora, società di promozione e valorizzazione del territorio per conto di **Camera di commercio**, Unioncamere, Regione, Expo 2015. «Stiamo elaborando una narrativa positiva per descrivere il patrimonio lombardo — spiega — consci che l'investimento in cultura, il nostro petrolio, è fondamentale: chi viaggia per cultura spende 110 euro al giorno, un trentina di euro in più».

Il primo compito di Explora sarà quello di trovare un marchio semplice, attrattivo, *google friendly*, in grado di raccontare il patrimonio paesaggistico, culturale ed economico della Lombardia. «Come "i castelli della Loira" in Francia», azzarda Noci. Oggi è infatti difficile calamitare turisti con una sola destinazione: «Serve una motivazione di viaggio, un'esperienza».

L'obiettivo è dunque quello di indirizzare al meglio la domanda degli 8 milioni di turisti stranieri (sui 20 previsti) e massimizzare l'offerta: naturalistica (laghi, Alpi), architettonica (abbazie, dimore storiche), gastronomica (vino, riso), per sport, shopping o tempo libero. Organizzando percorsi di viaggio, circuiti di settore (*i club*) e sinergie tra luoghi e imprenditori. «Un'azione che coinvolge pubblico e privato è una grande opportunità — insiste Noci —. Siamo in ritardo rispetto ad altri Paesi, come la Francia, ad esempio, capaci di offrire viaggi di degustazione».

Due le linee di azione di Explora: «Al 75% *online*, visto che il settore turistico si sta evolvendo senza intermediazione, lavorando sui *social network* dei Paesi emergenti (che raddoppieranno i loro flussi turistici) e con la creazione di una piattaforma web a cui possano accedere i nostri operatori. E *offline* per il 25%, promuovendo il territorio nelle grandi fiere internazionali».

Explora ha appena concluso un *tour* delle province e ora guarda a giugno, quando partirà la prima versione del sito. «Stiamo lavorando anche con la Lombardia film commission per promuovere la regione con *fiction* e documentari. Poi toccherà alle "alleanze" con le regioni vicine».

Giacomo Valtolina

© RIPRODUZIONE RISERVATA



L'appello Giuliano Noci, presidente di Explora, società di promozione turistica e valorizzazione del territorio lombardo in vista di Expo 2015. Professore di Marketing al Politecnico, è anche prorettore del polo territoriale cinese e delegato del rettore per la federazione russa

