

Ciocolandiadue serve un panino lungo 159 metri

Ponte San Pietro

Record è il leitmotiv della sesta edizione di Ciocolandiadue, la kermesse al cioccolato organizzata dall'associazione «Il commercio per Ponte» in collaborazione con il Distretto del commercio Ville e Torri dell'Isola e il patrocinio del Comune, che, complice la bella giornata, ha portato a Ponte San Pietro, secondo le stime della polizia locale, oltre diecimila visitatori.

Darecord anche il «panino lungo un ponte» offerto come megamerenda dai commercianti che ha superato abbondantemente i 121 metri realizzati l'anno scorso: 159 i metri del nuovo record che fa ipotizzare in futuro l'idea di scomodare la società che regolarizza i Guinness world record. Un notte di lavoro e oltre cento chili di farina: questi i tempi e gli ingredienti utilizzati per la preparazione del lungo panino spalmato con oltre 70 chili di cioccolato.

A intrattenere il pubblico sul ponte vecchio in attesa della speciale merenda c'era Lilly Ruggeri, voce di Radio Ponte. A certificare e autografare il rag-

giungimento dei 159 metri è stato invece il sindaco Valerio Baraldi che dopo aver ringraziato i commercianti «per la fatica e lo sforzo che ogni anno li vede impegnati ad arricchire di novità la manifestazione» ha tagliato e distribuito la prima fetta del panino affiancato dalla presidente dell'associazione «Il commercio per Ponte» Mara Consonni.

Alla distribuzione ha contribuito un team di 10 persone formato da commercianti, volontari e da tutto il personale della Pasticceria Giove e della pizzeria Il Vicolo due: i due sponsor che hanno collaborato all'operazione di preparazione e assemblaggio del mega panino. C'è voluta poco più di mezz'ora per ripulire i tavoli che al via del sindaco sono stati presi d'assalto da grandi e piccini.

Un bagno di folla

Nel pomeriggio di domenica un vero e proprio bagno di folla ha invaso le strade del centro storico, rendendo difficoltoso il passaggio tra l'intersezione di via Roma e via Garibaldi dove c'era



Il taglio del super panino al cioccolato FOTO FRAU

*Centinaia di persone
a Ponte San Pietro
gli assaggi e le dolci
opere d'arte*

il maggior numero di banchi dei maestri cioccolatai.

Darecord anche il numero dei cioccolatini assaggio preparati nella tensostruttura dal Consorzio pasticceri bergamasco: oltre 5mila quelli lavorati utilizzando circa un quintale di cioccolato, mentre le creazioni artistiche realizzate e messe all'asta sono state una trentina. Azzerati anche i carnet messi in vendita per il percorso degustazione abbinato alla scoperta dei luoghi storici di Ponte.

Gadget dolci a ruba

Tra i banchi più frequentati quello dei fratelli Schettini di Merate specializzati nella creazione di oggetti e gadget rigorosamente al cioccolato tra cui spiccavano le trovate più curiose: iPhone 5, accendini, scarpe, scalpelli, forbici, lucchetti e attrezzi vari, mentre tra i bambini sono andati a ruba le forme di Peppa Pig e i Barbapapà di cioccolato rosa.

Per la presidente Consonni «il successo di Ciocolandia due è il risultato di un grande sforzo organizzativo che ha impegnato in prima persona gran parte dei commercianti per settimane. Uno sforzo – commenta la presidente – ampiamente ripagato dalla risposta di pubblico che ogni anno aumenta e che ci spinge a fare sempre di più». ■

Annamaria Franchina